

Groupe industriel – Grossistes-marchands de matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation (SCIAN 41611)

Description du groupe industriel

Les grossistes-marchands achètent et vendent des marchandises pour leur propre compte; autrement dit, ils s'approprient les marchandises qu'ils vendent. Ils travaillent habituellement à partir d'entrepôts ou de bureaux et ils peuvent expédier les marchandises qu'ils ont en stock, ou les faire expédier directement du fournisseur au client. En plus de vendre des marchandises, ils peuvent assurer ou faire le nécessaire pour que soient assurés des services de logistique, de marketing et de soutien tels que l'emballage et l'étiquetage, la gestion des stocks, l'expédition, le traitement des réclamations au titre de la garantie, la promotion interne ou la promotion co-op et la formation requise relativement au produit.

Les grossistes-marchands sont connus sous diverses appellations selon les liens qu'ils entretiennent avec les fournisseurs ou les clients, ou selon la méthode de distribution qu'ils emploient. Ils peuvent se faire appeler, par exemple, marchands en gros, distributeurs en gros, intermédiaires en gros, concessionnaires de rayon, marchands d'import-export, groupes d'acheteurs, coopératives de marchands et grossistes d'une bannière particulière.

Les succursales ou bureaux de vente (mais pas les magasins de détail) dont se servent les entreprises de fabrication, de raffinage ou d'exploitation minière pour commercialiser leurs produits et qui sont situés ailleurs qu'à leurs usines ou à leurs mines sont compris dans les différentes catégories de grossistes-marchands.

Les fabricants sans usine qui donnent en sous-traitance toutes les activités de transformation mais qui ne possèdent pas les facteurs de production sont aussi compris dans les différentes catégories de grossistes-marchands. Ces unités achètent en fait le produit fini du fabricant dans l'intention de le revendre. Elles peuvent concevoir le produit en question et peuvent aussi avoir voix au chapitre de la fabrication. En outre, les fabricants sans usine qui donnent en sous-traitance toutes les activités de transformation mais qui possèdent les facteurs de production sont classés dans le secteur de fabrication.

Le groupe des grossistes-marchands de matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation comprend les établissements dont l'activité principale consiste à vendre en gros des fournitures de câblage et de travaux électriques, du matériel et des fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation.

Données sur les établissements

- o 673 établissements en décembre 2012.
- o 95,3 % des établissements ont moins de 50 employés.
- o Les établissements sont principalement concentrés dans les régions administratives suivantes : Montréal (34,8 %), Montérégie (17,7 %), Laval (7,9 %), Laurentides (7,3 %) et Capitale-Nationale (7,1 %).

Région administrative	Nombre d'entreprises									n	%
	1 à 4 employés	5 à 9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500 et plus			
Montréal	64	64	48	37	12	6	3	0	234	34,8	
Montérégie	49	28	27	11	1	3	0	0	119	17,7	
Laval	12	18	13	9	1	0	0	0	53	7,9	
Laurentides	15	15	7	10	1	1	0	0	49	7,3	
Capitale-Nationale	18	8	8	12	2	0	0	0	48	7,1	
Estrie	6	7	6	6	0	0	0	0	25	3,7	
Lanaudière	8	7	7	1	0	0	0	0	23	3,4	
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5	5	6	5	0	0	0	0	21	3,1	
Centre-du-Québec	7	5	5	2	1	0	0	0	20	3,0	
Chaudière-Appalaches	7	4	3	3	1	0	0	0	18	2,7	
Mauricie	6	2	6	3	0	0	0	0	17	2,5	
Abitibi-Témiscamingue	3	6	3	2	0	0	0	0	14	2,1	
Outaouais	7	3	2	1	0	0	0	0	13	1,9	
Bas-Saint-Laurent	5	3	3	1	0	0	0	0	12	1,8	
Côte-Nord	2	3	2	0	0	0	0	0	7	1,0	
Ensemble du Québec	214	178	146	103	19	10	3	0	673	100,0	

Source : STATISTIQUE CANADA, *Registre des entreprises*, décembre 2012

Traitement des données : Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle, Commission des partenaires du marché du travail, Québec.

Données sur la main-d'œuvre

- Selon les données de *l'Enquête nationale auprès des ménages* de 2011, le groupe industriel comptait 9 370 personnes occupées et 410 personnes en chômage.
- Le taux de chômage se situait à 4,2 % (2011).
- Répartition selon le sexe – hommes : 73,2 %; femmes : 26,8% (2011).
- Répartition selon l'âge – 15 à 24 ans : 6,7 %; 25 à 44 ans : 45,5 %; 45 ans et plus : 47,8 % (2011).
- Répartition selon la scolarité – aucun diplôme d'études : 9,5 %; diplôme d'études secondaires : 26,0 %; diplôme de métiers : 23,5 %; diplôme d'études collégiales : 22,0 %; diplôme d'études universitaires : 19,0 % (2011).
- Le revenu d'emploi annuel moyen pour l'ensemble du sous-secteur se situait à 46 142 \$, comparativement à 45 333 \$ pour l'ensemble du secteur manufacturier, soit 1,8 % de plus.
- Le personnel lié aux ventes comptait pour 29,6 % de l'ensemble de la main-d'œuvre.
- La main-d'œuvre est principalement concentrée dans les régions administratives suivantes : Montréal (23,8 %), Montérégie (23,6 %) et Laurentides (10,1 %).

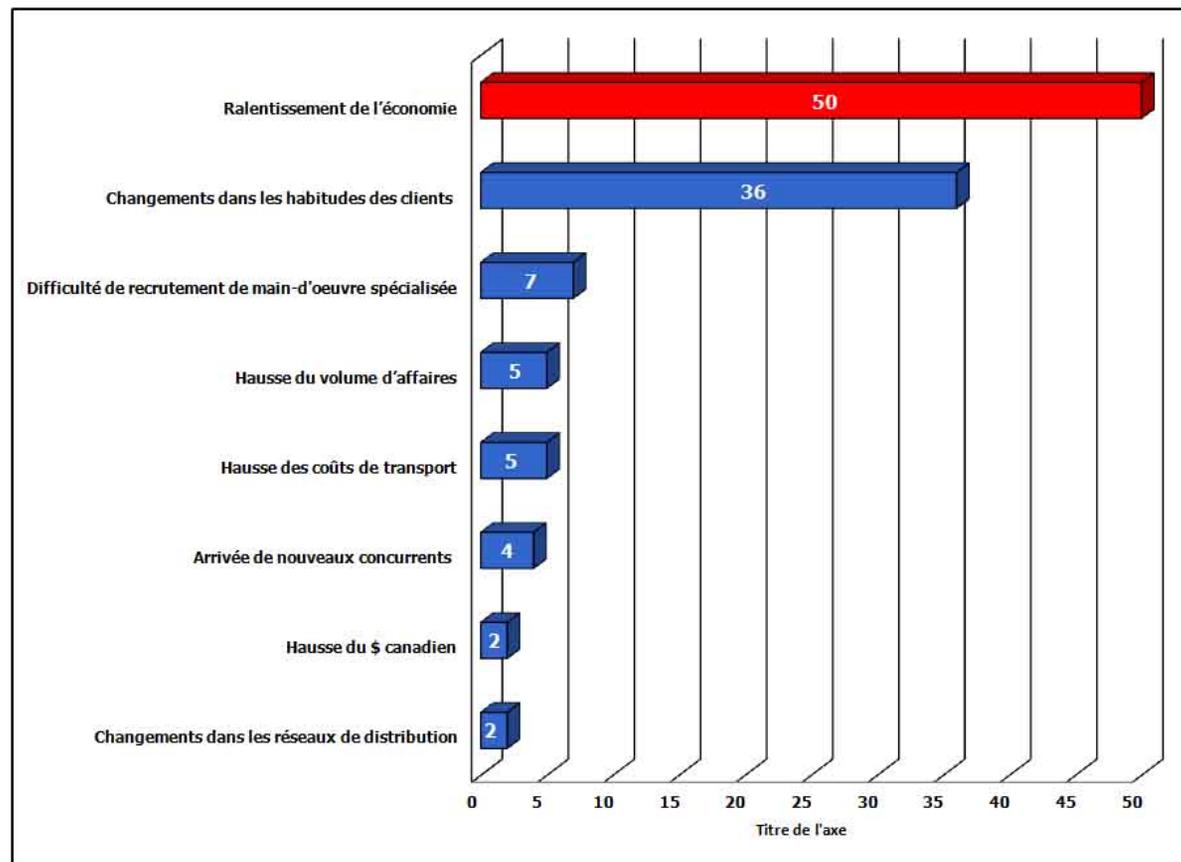
Données sur les principales professions

CNP	Professions	n	%
6411	Représentants des ventes et des comptes - commerce de gros (non-technique)	1 020	10,4
1521	Expéditeurs et réceptionnaires	695	7,1
6421	Vendeurs - commerce de détail	600	6,1
6552	Autres préposés aux services d'information et aux services à la clientèle	490	5,0
0621	Directeurs - commerce de détail et de gros	395	4,0
6221	Spécialistes des ventes techniques - commerce de gros	395	4,0
0601	Directeurs des ventes corporatives	340	3,5
7452	Manutentionnaires	335	3,4
0015	Cadres supérieurs - commerce, radio télédiffusion et autres services, n.c.a.	330	3,4
1241	Adjoints administratifs	260	2,7
1431	Commis à la comptabilité et personnel assimilé	240	2,5
1414	Réceptionnistes	220	2,2
7251	Plombiers	215	2,2
7313	Mécaniciens en réfrigération et en climatisation	190	1,9
1111	Vérificateurs et comptables	150	1,5
6222	Acheteurs des commerces de détail et de gros	145	1,5
7511	Conducteurs de camions de transport	140	1,4
1221	Agents d'administration	130	1,3
7333	Électromécaniciens	105	1,1
7514	Chauffeurs-livreurs - services de livraison et de messagerie	100	1,0
1215	Superviseurs du personnel de coordination de la chaîne d'approvisionnement, du suivi et des horaires	95	1,0
2241	Technologues et techniciens en génie électronique et électrique	90	0,9
Autres professions		3 100	31,7
Ensemble des professions		9 780	100,0

Source : STATISTIQUE CANADA, *Enquête nationale auprès des ménages*, reproduit et diffusé « tel quel » avec la permission de Statistique Canada, 2011.

Regard sur le groupe industriel : les problématiques (Enquête Élexpertise 2013)

- Selon l'enquête menée par le comité, le ralentissement économique mondial observé en 2012 et 2013 a été l'élément de problématique ayant le plus affecté les entreprises du groupe industriel au cours des deux dernières années.
- Les changements dans les habitudes des clients arrivent au second rang des éléments de problématique observés.
- Suivent la difficulté de recrutement de main-d'œuvre spécialisée, la hausse du volume d'affaires, la hausse des coûts de transport, l'arrivée de nouveaux concurrents, la hausse du \$ canadien et les changements dans les réseaux de distribution.



Source : Élexpertise, *Enquête sur le recrutement et les besoins de formation de l'industrie électrique et électronique au Québec*, 2014.

Regard sur le groupe industriel : les problématiques de main-d'œuvre

Le recrutement prévu selon l'enquête 2013

- Selon l'enquête du comité, les entreprises du groupe industriel ayant répondu au questionnaire envisageaient l'embauche de près de 75 travailleurs pour l'année 2014. Considérant qu'il y a seulement 35 % des entreprises sollicitées qui ont répondu, on peut extrapoler que les entreprises non participantes auront aussi des postes à combler, ce qui fait que les besoins en main-d'œuvre du groupe industriel se situeraient probablement aux alentours de 200 postes.
- Une trentaine de postes de représentants des ventes techniques et une vingtaine de postes de représentants des ventes au comptoir seront à pourvoir.

Le développement des compétences

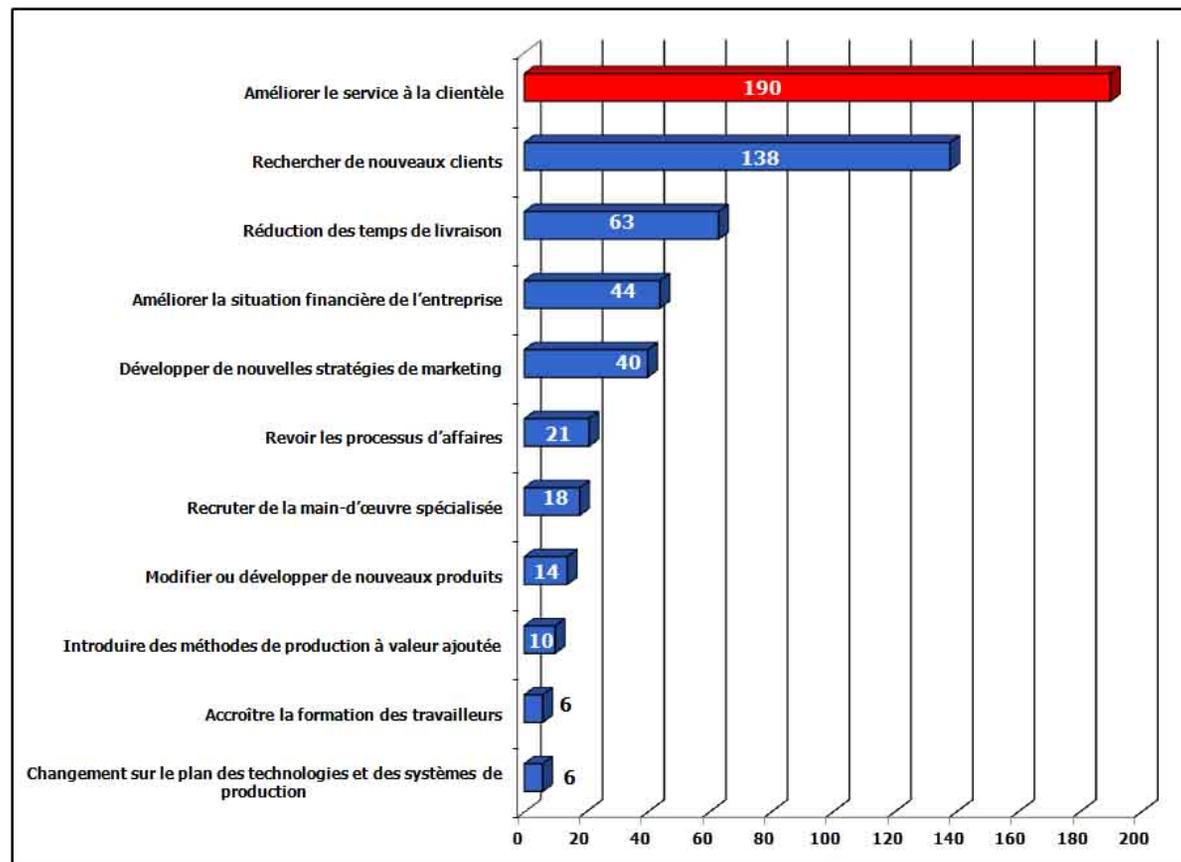
- L'ensemble des entreprises appartenant au groupe industriel privilégie la filière du compagnonnage pour former leurs employés. Il y a tout de même plus de 85 % qui disent aussi recourir aux fabricants d'équipement.
- Le tiers des entreprises sondées affirment avoir de la difficulté à développer les compétences de leur main-d'œuvre. Nombreuses sont celles qui soulignent à titre de difficulté le manque de temps et de personnel pour organiser les activités de perfectionnement.
- Parmi les produits et services du comité, il y a le cours en ligne "Électricité de base". L'enquête 2013 a révélé que seulement 17 % des entreprises affirmaient connaître ce produit et que seulement 2 entreprises y ont eu recours. Soulignons toutefois qu'environ 20 % des personnes interrogées indiquaient avoir de l'intérêt à en savoir plus.
- Dans le cas du cours en classe "Moteurs électriques", à peine 6 % des entreprises disent le connaître. Parmi celles-ci, il y en a 2 qui y ont déjà participé. Enfin, à peine 13 % des entreprises souhaitaient en savoir plus sur ce cours.

Les besoins de formation

- On retrouve dans l'ordre les besoins de formation suivants : notions en électricité, lecture de plans et dessins, réglage des équipements, programmation, anglais et français de base, compétences interpersonnelles et supervision de personnel.

Regard sur le groupe industriel : les priorités (Enquête Élexpertise 2013)¹

- D'après l'enquête du comité, la principale priorité pour les années à venir pour les entreprises du groupe industriel est celle de l'amélioration du service à la clientèle.
- En second lieu, on retrouve la recherche de nouveaux clients.
- Suivent en ordre décroissant la réduction des temps de livraison, l'amélioration de la situation financière et le développement de nouvelles stratégies de marketing.
- La formation des travailleurs arrive très loin sur l'échelle des priorités.



Source : Élexpertise, *Enquête sur le recrutement et les besoins de formation de l'industrie électrique et électronique au Québec*, 2014.

1. Afin de refléter adéquatement l'importance accordée à chacune des priorités, des points ont été attribués selon le rang où elles ont été mentionnées. Une mention au 1^{er} rang valait 4 points, au 2^e rang, 3 points, au 3^e rang, 2 points, tandis qu'une mention sans classement obtenait 1 point.

Les principaux employeurs appartenant aux grossistes-marchands de matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation

COMPAGNIE DE GÉNÉRALE ÉLECTRIQUE DU CANADA	www.gepower.com
COMPAGNIE GLOBE ÉLECTRIQUE INC.	www.globe-electric.com
SYSTÈMES D'ÉCLAIRAGES STANPRO INC.	www.stanprols.com
WESCO DISTRIBUTION CANADA S.E.C.	www.wescodist.com
MANUFACTURE LEVITON DU CANADA LTÉE	www.leviton.com
MOTEURS ÉLECTRIQUES LAVAL	www.moteurs.ca
DUBO ÉLECTRIQUE LTÉE (SAINTE-ADÈLE)	www.dubo.qc.ca
DUBO ÉLECTRIQUE LTEE (MONTRÉAL_MAGASIN)	www.dubo.qc.ca
WESTBURNE	www.westburne.ca
GUILLEVIN INTERNATIONAL INC.	www.guillevin.com
NEDCO DIV. DE REXEL CANADA ÉLECTRIQUE INC.	www.nedco.ca
FRANKLIN EMPIRE	www.feinc.com
LUMEN DIV. DE SONEPAR CANADA INC.	www.lumen.ca
SIEMENS CANADA LTÉE	www.siemens.com